

Architecture in Belgium



A+269 December 2017/Januari 2018

BEL €12,50 – INT €19,50



## Architecture in Belgium



**A+269** December 2017/Januari 2018

5 Edito

### In the picture

- 8 Too Big to Fail? *Sven Sterken*  
13 Ecoshopping in de woestijn  
*Jean-Marie Binst*  
16 Winkelen is (ook) architectuur beleven  
*Aslı Çiçek*  
21 Homage to the Square  
*Gerlinde Verhaeghe*  
25 Klein onderwerp *Mathias Bouet*

### Zoom in

- 28 Minimalisme is de nieuwe fermette  
Interview met Bart Lens door Lisa De Visscher

### Fundamenten

- 36 Shopping Towns Belgium  
*Janina Gosseye & Tom Avermaete*  
39 De gijzeling van de openbare ruimte  
*Gérald Ledent*  
45 De architectuur van de onlinewinkel  
*Gitte Van den Bergh*  
51 Cry me a river  
*Michael Bianchi*  
55 Uplace of Shopping K? Nee, bedankt  
*Gideon Boie*

58 Een gezellig dagje uit? *Joep Gosen*

59 Onbereikbaar maar zo dichtbij

*Pieter T'Jonck*

61 'Steden moeten uitgaan van hun eigen sterkte'

*Laurent Vermeersch*

64 De winkel is dood, lang leve de winkel

*Dieter Van Den Storm*

### Guest

- 68 Prijs voor het openbare bouwheerschap –  
4de editie *Charlotte Lheureux*

### Product News

#### Zoom out

- 82 De kunst van het tekenen  
*Gitte Van den Bergh*  
84 De utopieën van Jean Englebert  
*Pierre Lemaire*  
86 Gilles Perraudin, bouwer *Charlotte Lheureux*  
88 Picardisch Wallonië in kaart gebracht  
*Anne-Laure Iger*

### Student

- 90 Gautier Rey  
92 Aaron Swartjes  
94 Sylvie Cosyns

**REDACTIE**

Hoofdredacteur  
Lisa De Visscher  
Adjunct-hoofdredacteur  
Pierre Lemaire  
Redactieassistent  
Gitte Van den Bergh  
Productiecoördinator  
Grégoire Maus  
Eindredactie Nederlands  
www.controltaaldelete.be  
Eindredactie Frans  
Benoît Francès

Vertaling  
Nathalie Callens, Alain Kinsella,  
Wouter Meeus, Ann Michiels,  
Antoon Wouters

Vormgeving  
Joris Kritis

Font  
AEG Renner & Starling

Drukkerij  
Die Keure, Brugge

Foto cover  
DHL Zaventem, Maxime Delvaux

Redactiecommissie  
Arlette Baumanns, Olivier Bastin,  
Francis Catteeuw, Agnieszka Zajac  
Voorzitter  
Ward Verbakel  
Redactieadres  
Ernest Allardstraat 21/3 –  
1000 Brussel  
redactie@a-plus.be  
www.a-plus.be

A+ is een publicatie van  
ICASD VZW  
Informatiecentrum voor Architectuur,  
stedenbouw en design

Verantwoordelijke uitgever  
Philémon Wachtelaer  
Ernest Allardstraat 21/3 –  
1000 Brussel

Copyright ICASD  
De verantwoordelijkheid voor  
de gepubliceerde artikels berust  
uitsluitend bij de auteurs.  
Alle rechten voor het (zelfs  
gedeeltelijk) reproduceren, vertalen  
of herwerken zijn voorbehouden  
voor alle landen.

**RAAD VAN BESTUUR ICASD**

Voorzitter  
Philémon Wachtelaer  
Vicevoorzitter  
Chantal Vincent  
Secretaris  
Geert De Groot  
Leden  
Olivier Bastin, Dag Boutsen,  
Sylvie Bruyminx, Maarten Delbeke,  
Paul Dujardin,  
Brigitte Gouder de Beauregard,  
Benoît Moritz,  
Piet Van Cauwenberghe,  
Eddy Vanzieleghem,  
Ward Verbakel

**PROGRAMMERING**

Coördinatie  
Marie-Cécile Guyaux  
Projectcoördinatie  
Roxane Le Grelle

**PUBLICITEITSREGIE A+ MEDIA**

Rita Minissi, rita.minissi@mima.be  
Tel +32 (0)2 332 37 82  
Ernest Allardstraat 21/3 –  
1000 Brussel

**ADVERTEERDERS**

BASF  
BATIBOUW  
BEGA  
BIM/IBGE  
BOZAR  
CARRIÈRES DU HAINAUT  
ETERNIT  
EUROPEAN COPPER INSTITUTE  
FEBELCEM  
GROHE  
KINNARPS  
LIGHT+ BUILDING  
PIERRES ET MARBRES DE WALLONIE  
RENSON  
SAINT GOBAIN GLASS  
STÜV  
VANDERSANDEN  
VELUX  
WIENERBERGER

**Biografieën**

**Tom Avermaete**

is professor in de Architectuur aan de TUDelft (Nederland), waar hij departementsvoorzitter is, alsook het hoofd van de onderzoeksgroep Methode en Analyse. Avermaetes onderzoek spits zich toe op de ontwikkeling van publieke ruimte in zowel westerse als niet-westerse omgevingen. Hij publiceerde talrijke boeken over dit onderwerp, waaronder *Shopping Towns Europe 1945-75*.

**Michael Bianchi**

is architect, vennoot bij l'Escaut en docent aan de Université de Liège. Hij is eveneens opiniemaker voor het radioprogramma *Les glaneurs* van Fabrice Kada op Musiq3.

**Jean-Marie Binst**

is redacteur bij BRUZZ (Vlaams-Brusselse Media). Hij is al een kwarteeuw actief als journalist inzake culturele materies in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

**Gideon Boie**

is deel van het activistisch onderzoeksbureau BAVO en docent aan de faculteit Architectuur van de KU Leuven. Zijn onderzoek richt zich op de politieke dimensie van kunst, architectuur en planning.

**Mathias Bouet**

studeerde in 2016 als architect af aan de Faculté d'Architecture La Cambre/Horta van de ULB. Hij houdt van literatuur en rondes, en maakte daarvan het onderwerp van een eindwerk waarin eigenheid van een plek rijmt met hypermarkt. Bouet werkt sinds september samen met het Brusselse bureau V+.

**Aslı Çiçek**

draagt regelmatig bij aan Europese en Turkse architectuurmagazines en was coreducteur van Architectuurboek Vlaanderen nr. 11. Ze is gastprofessor interieurarchitectuur aan de KU Leuven en is gespecialiseerd in tentoonstellingsarchitectuur.

**Joep Gosen**

is ingenieur-architect, fotograaf en schrijver. Hij is opgeleid in Eindhoven en werkt sinds 2007 in België, zowel voor zijn eigen praktijk als op freelancebasis voor bureaus. In het verleden schreef hij al voor *Ar-Tur*, *Architectuurwijzer* en *Archined*.

**Janina Gosseye**

is een architectuurhistorica, verbonden aan de University of Queensland (Australië). Haar onderzoek spist zich toe op de ontwikkeling van naoorlogse collectieve ruimten. Recent publiceerde ze samen met Tom Avermaete een boek over de ontwikkeling van shoppingcentra in Europa, met als titel *Shopping Towns Europe 1945-75*.

**Anne-Laure Iger**

is architect, en studeerde af aan de École Nationale Supérieure de Bretagne. Sinds 2016 voert ze een onderzoek in het kader van een doctoraat aan de ULB over architectuurtentoonstellingen in Brussel tussen 1969 en 2018.

**Charlotte Lheureux**

is praktiserend architecte en schrijft een doctoraatsthesis aan de UCL. Ze verleent regelmatig haar medewerking aan verschillende kunst- en architectuurtijdschriften. Ze coördineert de *Guide d'architecture moderne et contemporaine* en *Wallonie-Picarde* (FWB & Mardaga).

**Sven Sterken**

is ingenieur-architect en professor architectuurgeschiedenis aan de Faculteit Architectuur van de KU Leuven. Zijn onderzoek gaat over de architectuurcultuur van grote religieuze, commerciële en politieke organisaties.

**Pieter T'Jonck**

is architect en schrijft voor diverse kranten, tijdschriften en boeken in binnen- en buitenland over architectuur, beeldende kunst en podiumkunsten. Hij werkt voor Klara Radio en was hoofdredacteur van A+.

**Dieter Van Den Storm**

is freelance criticus en journalist in België en het buitenland. Zijn bijdragen over design, architectuur en interieurvormgeving zijn regelmatig te lezen in *De Standaard Magazine*, *The Word en Living*, de bijlage van de Italiaanse krant *Corriere della Sera*.

**Gerlinde Verhaeghe**

is architecte en als onderzoekster verbonden aan de KU Leuven, faculteit Architectuur. Haar onderzoek focust op de thema's architectuurpedagogie, materialiteit en surrealisme in de architectuur. Samen met Johannes Münting ontwikkelt ze projecten voor camera architectuur.

**Laurent Vermeersch**

is journalist en historicus. Hij schrijft over stedenbouw en aanverwante thema's voor BRUZZ.

# Klein onderwerp

**Locker Room, een winkel van Amerikaanse confectiekleding en sportschoenen in de Brusselse Lombardstraat, vanouds een handelsas, is een zusteronderneming van Panthers, waarvoor Joshua Florquin niet ver daarvandaan, aan de rand van de voetgangerszone, eerder al een succesvolle handelszaak ontwierp.**

*Mathias Bouet – Foto's Matteo Rossi*

Op de pagina van een sociaal netwerk wordt het project van Joshua Florquin Architecture (JFA) voor Locker Room samengevat in een nieuw idioom: *#texture*, *#homestyle*, *#inspiration*, *#retaildesign*. Enkele tekens volstaan om alles te zeggen. Dat is erg doeltreffend, zij het minimaal voor een jong bureau dat op zijn website schrijft: *'We design with a profound and subtle conceived language.'* Misschien ligt daar het succes van verzorgde, eenduidige communicatie.

De herinrichting van de winkel is grotendeels ontworpen naar het beeld van deze zelfpromotie: minimaal, verzorgd, eenduidig – en trouw aan de esthetiek van een vestiaire. Hoe je

**In the picture**



dat bereikt? Met witte muurtegels van tien bij tien. We zijn ver van Superstudio en van de Lissabonse gevels, maar de voegen zijn onberispelijk. Achter in de winkel lijkt de magie van de voeg perfect te werken: een handig verborgen dienstdeur zonder kozijn leidt naar een *terra incognita* – een toilet of een opslagruimte of beide samen, dat blijft een mysterie.

Geen wilde winkelinrichting, *orde* is het sleutelwoord. Het raster van de keramiekwand wordt doorbroken door met hout beklede nissen (*#wood* – eikenfineer). Zo staan de laatste iconen van Nike, *limited editions* die de faam van de boetiek uitmaken (*#leather*), in een uitsparing in de muur, op led-verlichte glazen platen, en altijd op juiste portefeuillehoogte. Om de lezing van de verkoopruimte te vergemakkelijken zijn andere nissen bekleed met goudgelakt staal. Daarin ligt merkkledij van het type dat in de jaren 1990 erg in trek was en door handige jongens in ere is hersteld. Te koop tegen een flink prijsje. Goed gezien (*#inspiration*).

Met het oog op homogeniteit is ook aan het plafond staal gebruikt, in stukken die eruitzien als gevellen en gecombineerd zijn in een soort bas-relief. De structuur heeft één voordeel: ze tempert het harde neonlicht. En de uitwerking is niet onaangenaam: het geheel straalt de zoete zalving van klantvriendelijkheid uit – als een Weense koffie die de gebruiker op zijn

gemak stelt. Met als slagroom een *zwevend* rechthoekig parallellepipedum dat uit het orthogonale keramiekraster steekt. Op dat betegelde huzarenstukje van engineering staan de iMac en de betaalterminal. Terwijl baskets en sweatshirts zich hebben teruggetrokken achter het muurvlak, springt de *koopfunctie* er zichtbaar uit. Langs de kassa van Locker Room passeren wordt zo een daad van zelfactualisering, een bevoorrecht moment ook, aangenaam maar wel uitdrukkelijk geënceneerd door de architectuur van Joshua Florquin.

“Er zijn geen grote of kleine onderwerpen, want hoe kleiner het onderwerp, met des te meer grandeur kun je het behandelen. Er is alleen waarheid”, zei de betreurde cineast Claude Chabrol. In de architectuurgeschiedenis zijn vele interessante voorbeelden van winkels te vinden. En dan moet je vaststellen dat Panthers geen Olivetti is en JFA nog geen Scarpa. Spijtig voor de grandeur, maar we hebben ons best gedaan. Maar diezelfde waarheid gebiedt ons de keizer te geven wat de keizer toekomt: Locker Room is een mooie winkel, fraai uitgevoerd, met een verzorgde uitstraling. We twijfelen niet aan zijn succes; de Nikes zullen er met honderden verkocht worden. Maar het blijft een klein onderwerp: helaas is de Lombardstraat Venetië niet. ▲ ■ ●

## In the picture



Joshua Florquin Architecture [www.joshuaflorquin.com](http://www.joshuaflorquin.com)

### Officiële naam

Lockerroom Brussels

### Adres

Lombardstraat 11, Brussels

### Programma

Schoenenwinkel

### Procedure

Privé

### Bouwheer

Pieter Pauwels

### Oplevering

Oktober 2017

### Oppervlakte

41 m<sup>2</sup>

### Budget

€ 70.000 (excl. btw en erelonen)

## A+270: Adaptive re-use



Vereniging van studiebureau's atelier tom vanhee  
- GRAUX & BAEYENS architecten - Ingenium nv - Util cvba

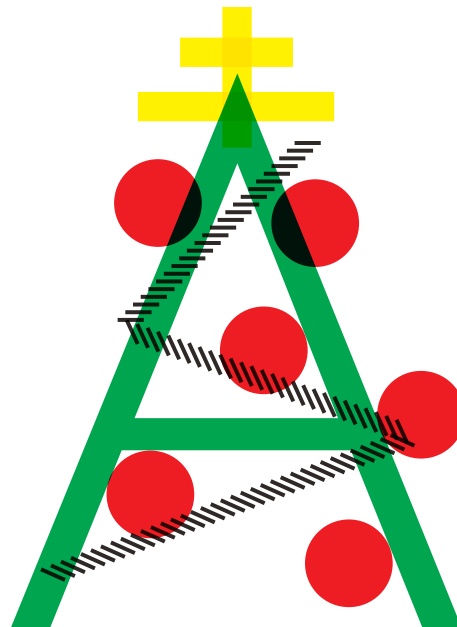
Grond wordt schaarser, de ecologische voetafdruk van nieuwbouw weegt steeds zwaarder door. Tegelijkertijd staan duizenden gebouwen leeg. Intelligente herbestemming benut het ruimtelijk potentieel dat elk gebouw herbergt om een nieuwe functie te kunnen absorberen, en vormt zo een antwoord zowel op ruimtelijk, sociaal als cultureel vlak. Met bijdragen over de Noordwijk in Brussel, het sanatorium in Tombeek, de typische Belgische parochiekerk en de hoogovens bij Luik.

## Cover

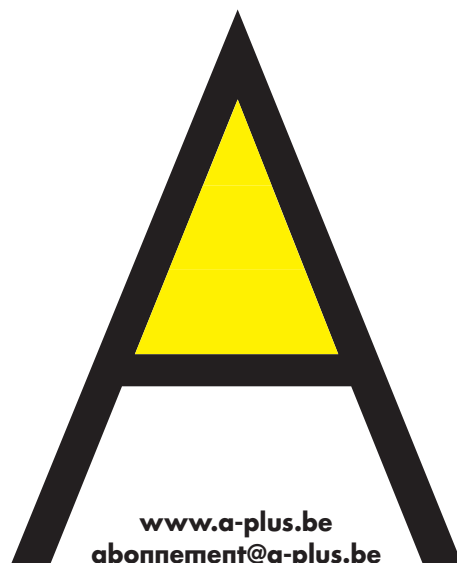


*Randmotief*  
© Richard Venlet  
Nice, 2017

Het A+ team  
wenst u een vrolijke  
kerst en een  
gelukkig nieuwjaar!



## Abonnementen



[www.a-plus.be](http://www.a-plus.be)  
[abonnement@a-plus.be](mailto:abonnement@a-plus.be)